

Международная научно-методическая конференция

ФОРСАЙТ ОБРАЗОВАНИЯ: УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО

30 января 2026 г.



СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАНИЯ: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

Кафедра маркетинга

11:00-14:00

Ул. Верхняя Масловка, д. 15, 3 этаж, ауд. 335

Ссылка для подключения: <https://my.mts-link.ru/j/99386807/11364623528/session/10733564617>

Партнер(ы):

Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования
НП «Гильдия Маркетологов», Цех «Образование»

Модераторы:

Карпова Светлана Васильевна, заведующий Кафедрой маркетинга, директор Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет, член Совета НП «Гильдия Маркетологов»

Березин Игорь Станиславович, президент НП "Гильдия Маркетологов"

Вопросы для обсуждения:

1. **Цифровая трансформация:** как искусственный интеллект, нейромаркетинг и цифровые платформы меняют инструменты, методы и само содержание маркетинга в сфере образования?
2. **Стратегии работы с аудиторией:** как изменился путь «клиента» (абитуриента, студента) и какие омниканальные, коммуникационные и продуктовые стратегии наиболее эффективны сегодня?
3. **Бренд и ценности:** как создается устойчивый бренд образовательной организации в условиях конкуренции? Какую роль в этом играют организационная культура, этика и воспринимаемая ценность?
4. **Устойчивое развитие и взаимодействие:** как с помощью маркетинга выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения со стейкхолдерами (партнерами, работодателями, государством) для обеспечения устойчивости вуза?

Докладчики:

1. **Василёнок Андрей Александрович**, Операционный директор АО "Цифровые мощности"
Тема: «Генеративный ИИ в высшей школе: эволюция, анализ и адаптивные стратегии для формирования эффективной образовательной экосистемы современного вуза. Зарубежный опыт»

2. **Рожков Илья Вячеславович**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета / **Михалев Андрей Михайлович**, ООО "БК"
Тема: «Возможности и перспективы применения технологий маркетинговой аналитики на рынке онлайн-образования» (совместный доклад)
3. **Джендубаева Самира Азаматовна**, старший преподаватель Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Нейро-, сенсорный и латеральный подход в формировании конкурентоспособного образовательного продукта»
4. **Азарова Светлана Петровна**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Использование ИИ-сервисов в образовательном процессе»
5. **Бондаренко Майя Павловна**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Прогнозирование спроса: от регрессионного анализа к нейросетям: эволюция математического инструментария маркетинга»
6. **Карпова Светлана Васильевна**, заведующий Кафедрой маркетинга Финансового университета
Тема: «Развитие маркетинга в образовательной сфере: вызовы будущего и стратегические приоритеты»
7. **Попова Оксана Юрьевна**, Департамент передовых инженерных школ Российского университета транспорта (РУТ (МИИТ))
Тема: «Путь «клиента»: от школы до вуза, как абитуриент принимает решение»
8. **Понявина Мария Борисовна**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Оmnikanальность в привлечении абитуриентов: интеграция цифровых и традиционных маркетинговых каналов»
9. **Дорохова Инна Александровна**, ассистент Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема: «Контент как основа формирования коммуникационной стратегии вуза с иностранной аудиторией»
10. **Присяжная Надежда Владимировна**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Трансформация образовательных запросов студентов вузов в современных условиях»
11. **Улановская Юлия Сергеевна**, преподаватель Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Особенности маркетинга организаций дополнительного образования для школьников»
12. **Панюкова Вероника Васильевна**, доцент кафедры "Торговое дело и торговое регулирование" МГИМО МИД России
Тема: «Маркетинг сетевого образования»
13. **Патутина Наталия Анатольевна**, профессор Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Организационная культура как платформа бренда образовательного учреждения»
14. **Балова Сюзана Лядиновна**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Формирование уникального имиджа вуза на конкурентном рынке образования»
15. **Тен Юлия Павловна**, профессор Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Символический подход к формированию национального бренда»

16. **Вяткина Надежда Юрьевна**, старший преподаватель Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Этика потребления: современные ориентиры получения образования» (Онлайн)
17. **Тимохина Галина Сергеевна**, доцент Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема: «Воспринимаемая ценность высшего образования в сознании российских студентов»
18. **Розанова Татьяна Павловна**, профессор Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема: «Какие маркетинговые дисциплины необходимы при подготовке бакалавров по направлению Туризм»
19. **Стеблякова Лариса Петровна**, профессор Кафедры общего и проектного менеджмента Финансового университета
Тема: «Интегрированное маркетинговое взаимодействие университета со стейкхолдерами: стратегия устойчивости в условиях турбулентности»
20. **Микрюков Владимир Олегович**, доцент Кафедры социологии Финансового университета
Тема: «Особенности B2B-маркетинга в эпоху развития нейрооптимизированных коммуникаций»
21. **Скороходов Сергей Николаевич**, доцент Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Трансформация маркетинга на рынке дополнительного профессионального образования»
22. **Фирсова Ирина Анатольевна**, профессор Кафедры маркетинга Финансового университета
Тема: «Маркетинг в сфере образования: его особенности и специфика в современных условиях»
23. **Головчанская Елена Эдуардовна**, доцент Кафедры общего и проектного менеджмента Финансового университета
Тема: «Маркетинг образования: проблемы и решения»
24. **Никишкин Валерий Викторович**, профессор Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова (Онлайн)
Тема: «Современный маркетинг образования»

Ответственное лицо:

Джэндубаева Самира Азаматовна,

e-mail: SADzhendubaeva@fa.ru, моб. Тел. 8-906-095-63-27